

Libros para estar al día

● Propuestas con las últimas tendencias en finanzas, economía y tecnología.



Libro: La Burbuja emprendedora
Autor: Javier García y Enrique González
Editorial: Empresa Activa
Este libro es un recopilatorio de todas esas cosas

que necesitas y no sabes, que intuyes pero que no te acaban de decir con claridad sobre los distintos caminos de este apasionante viaje que supone emprender.

5%

Reducción
En Catalunya se han reducido un 5% los concursos empresariales en 2017, con 893 concursos.

51

Tarragona
En Tarragona se han registrado 51 concursos y 403 disoluciones en Construcción y Comercio.

Mercados

Inversor precavido vale por dos



JACINTO GARCÍA FALCÓN
Director de Banca Privada de Deutsche Bank en Catalunya

Cerramos un 2017 satisfactorio para los que tenemos interés en la economía y los mercados financieros. Por primera vez desde el inicio de la crisis en 2008, ha existido un crecimiento mundial sincronizado: todos los países, en todos los continentes, han experimentado un aumento de su PIB.

Recordemos que, tras la recesión mundial, una vez los países occidentales volvieron a la senda del crecimiento, importantes países como Rusia y Brasil entraron en recesión. Los analistas de Deutsche Bank prevén que 2017 cierre con un crecimiento del 3,7%.

Gracias a ello, a los buenos resultados empresariales y a un nivel de incertidumbre política inferior que en el año 2016, la renta variable ha tenido un muy buen año 2017.

El S&P 500 ha subido un 18,3% y el Eurostoxx 500, un 11,7%. Los inversores con carteras conservadoras y moderadas, que son la inmensa mayoría, se han podido beneficiar de este crecimiento en la medida en que destinaban un porcentaje de la inversión a la bolsa.

Pero 2017 ya termina y, como dice la máxima del inversor, «rendimientos pasados no significan rendimientos futuros». Lo que nos interesa ahora es tener un atisbo a lo que nos pueda deparar 2018. Es probable que el crecimiento económico se mantenga en niveles similares a 2017, y, una vez más, de forma sincronizada en todo el mundo.

Los expertos de Deutsche Bank son optimistas y sitúan este crecimiento en el 3,8%. La zona Euro mantendría un crecimiento del 2,3%; Estados Unidos, del 2,6%, y las economías emergentes, del 4,9%. Son buenas noticias.

Será determinante en 2018 la transición de los bancos centrales a una política monetaria más tradicional. Tras varios años en los que han sido protagonistas y directores de orquesta, en los que han llevado a cabo políticas expansivas nunca vistas para impulsar la economía, empezarán a retirar estímulos. Creemos que los bancos centrales actuarán con mucha cautela y evitarán afectar a los mercados con sus decisiones.

Deutsche Bank espera dos subidas de tipos en Estados Unidos hasta diciembre de 2018. En cambio, la Eurozona se encuentra en un ciclo económico unos años atrás del de EEUU y no esperamos subidas de tipos hasta, como muy pronto, el primer trimestre de 2019, aunque sí se anticipa que pondrá fin a su programa de compra de deuda en la segunda parte de 2018. Las oportunidades de inversión en renta fija seguirán siendo, pues, limitadas.

Creemos que aún queda margen de subida en las bolsas a pesar de los excelentes resultados cosechados en 2017. Eso sí: a medida que los índices escalan a niveles más altos, seguir obteniendo una buena rentabilidad dependerá de que las empresas puedan mantener unos ingresos sólidos. Donde vemos mayor potencial de crecimiento es en los mercados emergentes de renta variable asiática, donde las valoraciones siguen siendo atractivas.

Aquí debemos hacer, sin embargo, un inciso. Si la inversión directa en bolsa requiere experiencia y tolerancia a la volatilidad, los mercados asiáticos son especialmente complicados para el inversor medio español. Este potencial debería aprovecharse a través de fondos de inversión, y mediante una cartera adecuadamente diversificada.

Hasta aquí una visión general de lo que nos puede deparar 2018. Las perspectivas son muy positivas y dan pie al optimismo. ¿El principal riesgo para un inversor? La autocomplacencia. Debemos ser realistas sobre qué es posible obtener en cada momento con cada clase de activo.

Y debemos estar preparados, como mínimo, para unos mayores niveles de volatilidad. Ahora se encuentra en mínimos históricos en casi todas las clases de activos y no es probable que se mantengan así en 2018. Hay numerosos riesgos políticos y geopolíticos potenciales, y dado que muchas clases de activos cotizan cerca de un escenario de perfección, podrían ser vulnerables a giros a corto plazo.

Flash



José María Aznar Latham & Watkins

José María Aznar ha fichado por Latham & Watkins, el primer despacho del mundo por facturación. Se incorporará el próximo mes de marzo en calidad de asesor internacional de la mano de Juan Picón.



Amandine Ohayon Pronovias

Pronovias ha nombrado a Amandine Ohayon como nueva CEO de la compañía en sustitución de Andrés Tejero. Ohayon, con más de 20 años de experiencia en el sector, asumirá su nuevo cargo a partir del 1 de marzo y se encargará del desarrollo global de la firma.



Luca de Meo Seat en auge

La firma automovilística española Seat, presidida por Luca de Meo, cerró el pasado ejercicio con un volumen mundial de matriculaciones de 468.400 unidades, lo que supone un incremento del 14,6% y su mejor resultado comercial desde 2001.

Gestión

Transformación



FRANC PONTI
Profesor de innovación en EADA Business School

Después de las navidades vienen las promesas. Dejar de fumar, adelgazar, hacer más deporte... Y después de las promesas, los fracasos. No tengo tiempo, es muy difícil, no me veo con fuerzas...

Transformarnos es necesario. La vida es eso: evolución, cambio, proyectos. Sucede que a menudo enfrentamos esos planes de cambio con poco o escaso convencimiento. Nos apuntamos a un gimnasio, compramos unas pastillas para dejar de fumar, dejamos de comer embutido por unos días para, al cabo de muy poco tiempo, rendirnos a la evidencia de que no hemos sido capaces de consolidar nuestras intenciones.

El cambio de verdad empieza a acontecer cuando somos capaces de alterar nuestras creencias. No dejaremos de fumar si, en el fondo, pensamos que el tabaco es nuestro aliado frente a la ansiedad y los miedos. No adelgazaremos si utilizamos la comida como una manera de luchar contra el aburrimiento o el tedio de cada día. Muchos de nosotros desorientamos a nuestro cerebro dándole órdenes contradictorias: quiero dejar de fumar pero no quiero en realidad.

En la empresa sucede algo parecido. El año nuevo siempre va acompañado de promesas: innovación, crecimiento, mejora de las relaciones, etc. Pero cometemos el mismo error: querer sin querer de verdad. Para innovar hacen falta más cosas que un seminario y un nuevo programa informático. Se necesita vigor intelectual, ilusión, ganas de experimentar y de derribar los viejos dogmas. ¿Quién se atreve?

Algunas ideas para empezar el año con buen pie: ¿nos atreve-



ILUSTRACIÓN: FREEPIK

mos a cambiar de forma radical nuestras reuniones, despojándolas de egos y convirtiéndolas en lugares para escucharnos y colaborar?

¿Tenemos la valentía suficiente para eliminar el organigrama de la empresa y transformarlo en un mosaico de equipos autoorganizados que toman sus propias decisiones? ¿Somos capaces de empezar a colaborar con nuestros propios competidores para conseguir avanzar juntos en algunos temas de interés mutuo? ¿Nos apetece crear un espacio en la empresa para la experimentación, el juego creativo y dar rienda suelta a nuestra insaciable curiosidad?

¿Para cuando la eliminación total o parcial de equipos directivos que, más que facilitar y crear sinergias lo único que hacen es bloquear las energías innovadoras de la organización? ¿Nos atrevemos a evaluar el rendimiento de nuestra gente eliminando documentos burocráticos y formulando en su lugar grandes preguntas que lleven a la acción y a la auténtica transformación?

¿Somos capaces de dejar de pensar que podemos controlar el mercado a través de presupuestos y planificaciones estratégicas y que, en vez de eso, deberíamos aprender a escuchar y sentir más lo que ahí sucede para aprender y evolucionar?

Una gran ola de cambio se cierne sobre las organizaciones del nuevo siglo. Contrariamente a lo que muchos piensan, no se trata sólo de cambios tecnológicos. La gran transformación que necesitamos es muy antigua: consiste en dotar a las organizaciones de algo que no tendrían que haber perdido jamás: su alma.